

Course Outline

“ก๊าซเรือนกระจกและการจัดการคาร์บอนเครดิตเพื่อการพัฒนาสู่ Net Zero”

หลักการและเหตุผล

ในสถานะที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อย่างรุนแรงจนทำให้ โลกเข้าสู่สถานะโลกเดือด Carbon Credit คืออีกหนึ่งความมุ่งมั่นขององค์กรในยุคอนาคตที่เป็นการแสดงออกถึงความตระหนักใส่ใจในเรื่องการลดการปลดปล่อยและดูดกลับสารที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ ก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas) เพราะ Carbon Credit จะสามารถจำแนกสาเหตุของการปล่อยแก๊สเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับหน่วยงาน บริษัท โรงงาน ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ อีกทั้งสามารถใช้เป็นเครื่องมือประเมินการปล่อยแก๊สเรือนกระจกที่เกิดขึ้น และช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการและธุรกิจของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก สู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero GHG Emissions

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถปรับใช้ความรู้ที่ได้รับในการวิเคราะห์หาแหล่งปล่อยแก๊สเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร (Hot Spot) และหาแนวทางการกำหนดมาตรการหรือการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องด้านการดำเนินงานสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero GHG Emissions
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเข้าใจเกี่ยวกับการได้มาซึ่งคาร์บอนเครดิต
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมศึกษา Carbon footprint ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้
5. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเข้าใจการซื้อขายและชดเชยคาร์บอนเครดิต

เนื้อหาการอบรม

1. ปัญหาและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแปรปรวน
2. ชนิดและหน่วยการแสดงผลปริมาณ ก๊าซเรือนกระจก Green House Gas
3. รายงานก๊าซเรือนกระจกและค่าศักยภาพการก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อนแนวทางการประเมิน Carbon footprint
4. จุดมุ่งหมายและความสำคัญของ Carbon Credit & Carbon Market
5. “คาร์บอนเครดิต” เชื่อมโยงกับ NET ZERO อย่างไร
6. แนวทางการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก
7. การทวนสอบการแสดงผลปริมาณ Carbon Credit
8. กรณีศึกษา

จุดเด่นของหลักสูตร :

- ฝึกปฏิบัติจากเอกสารของทางองค์กร และพื้นที่จริงขององค์กร

ระยะเวลาในการอบรม : 1 วัน

จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม : ไม่เกิน 30

ท่าน

การประเมินผลการฝึกอบรม : การเข้าร่วมกิจกรรม และผ่านการทดสอบ Post – Test 80 % ขึ้นไป