

## Course Outline

### ความรู้เบื้องต้นของการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์

(Introduce Carbon Footprint )

– Code 3401

ด้วยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการใช้หลายหลายมิติ อาทิเช่น สภาพอากาศที่แห้งแล้งขึ้น, พายุฝนกระหน่ำรุนแรงขึ้น, ปะการังฟอกขาว ฯ

ทุกองค์กรทั่วโลกจึงตื่นตัวในการให้ความสำคัญกับจัดปัญหาโลกร้อน อันมีสาเหตุหลักมาจาก การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas :GHG) ที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมในองค์กรต่างๆ และ จากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยแนวทางที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป คือการประเมินปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในรูปแบบของ Carbon Footprint

หลักสูตรนี้ จะช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นสำหรับผู้เริ่มสนใจในการจัดการก๊าซเรือนกระจก และการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อสามารถกำหนดเป้าหมายและสร้างความตื่นตระหนกให้กับพนักงานทุกคนในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง องค์กรสีเขียวต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดความใส่ใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าตลอดวัฏจักรชีวิตให้มีการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม ตระหนักถึง ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อ สภาพะ โลกร้อน และการคำนวณปริมาณ การปล่อยสารต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ
5. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบถึงเทคนิคการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### เนื้อหาการอบรม

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)กับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก
2. การแบ่งประเภทและระบุที่มาของ ก๊าซเรือนกระจก
3. รูปแบบการประเมินก๊าซเรือนกระจก
4. ความจำเป็นในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์
5. ประโยชน์ของการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์
6. ชนิดและหน่วยการแสดงปริมาณ ก๊าซเรือนกระจก Green House Gas
7. คำศัพท์การก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน
8. การกำหนดประเภทของการจัดการ Carbon footprint
  - a. Carbon footprint for organization
  - b. Carbon footprint for product
  - c. Carbon credit
9. การกำหนดเป้าหมายและแนวทางลดก๊าซเรือนกระจก

### จุดเด่นของหลักสูตร :

- ✚ ถ่ายทอดจากประสบการณ์ของผู้สอน
- ✚ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการอบรม

ระยะเวลาในการอบรม : 1 วัน

จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม : ไม่เกิน 40 ท่าน

การประเมินผลการฝึกอบรม : การเข้าร่วมกิจกรรม และผ่านการทดสอบ Post – Test 80 % ขึ้นไป

อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม : LCD, กระดาษ A3, กระดาษ flip chart, ปากกามจิก